

**Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap  
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Kota  
Semarang**

**AGUNG MOHAMMAD RIZKY**

(Pembimbing : Dr. Agus Prayitno, )

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201102296@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor produk, harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Yamaha Mio di Kota Semarang. Responden penelitian berjumlah 100 orang pengguna dengan metode survey secara accidental sampling. Alat analisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS for windows versi 1.6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dua variabel yang paling dominan adalah citra merek dan harga, kemudian diikuti oleh variabel promosi dan produk yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Yamaha Mio di Kota Semarang.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.

## **The Influence of Product, Price, Promotion and Brand Image on Purchasing Decision of Yamaha Mio Matic Motorcycles in Semarang**

**AGUNG MOHAMMAD RIZKY**

(Lecturer : Dr. Agus Prayitno, )

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &  
Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201102296@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of product, price, promotion, and brand image on purchasing decision of Yamaha Mio matic motorcycle in Semarang. There are 100 respondents collected by the accidental sampling survey methods. The tool for analyzing data is multiple linear regression analysis using SPSS for Windows version 1.6. The results show that the two most dominant variables are the brand image and price, followed by the variable promotion and product which are positive and significant influence the purchasing decision of Yamaha Mio matic motorcycle in Semarang.

**Keyword** : Product, Price, Promotion, Brand Image and Purchasing Decision.